|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Экосистема** | **Фазы воспроизводства** | | | |
| **Производство** | **Распределение** | **Обмен** | **Потребление** |
| **Доиндустриальная экономика** | 1. **Ручной труд** 2. **Низкая производительность труда.** 3. **Ограниченный объем производства.** 4. **Преобладание сельского хозяйства и ремесел.** 5. **Низкая степень специализации и диверсификации,** то есть рабочая сила часто занята в нескольких различных сферах деятельности. 6. **Ограниченные торговые связи.** 7. **Низкая интенсивность использования ресурсов.** | 1. **Коллективная собственность** 2. **Равенство** 3. **Семейные и общинные структуры** 4. **Ограниченные рынки:** 5. **Патронаж и клиентелизм**, где влиятельные члены общины контролируют доступ к ресурсам и услугам в обмен на лояльность и поддержку. 6. **Ориентация на потребности** | 1. Система взаимной помощи. 2. Базары и ярмарки. 3. Системы родовой помощи. 4. Ограниченная монетизация. | * 1. **Удовлетворение основных потребностей**   2. **Самодостаточность**   3. **Ограниченный доступ к товарам и услугам**   4. **Традиционные обычаи и образ жизни:** Люди придерживаются старых традиций и обычаев в своем потребительском поведении.   5. **Ориентация на общность и семью** |
| **Индустриальная экономика** | 1. **Массовое производство** 2. **Стандартизация и механизация** 3. **Специализация труда** 4. **Использование новых технологий** 5. **Экономии масштаба** 6. **Интеграция вертикальных и горизонтальных структур** 7. **Глобализация производства** 8. **Управленческие инновации** | 1. **Рост доходов и богатства** 2. **Неравенство в доходах** 3. **Развитая система налогообложения и социальной защиты.** 4. **Доступ к образованию и здравоохранению**. 5. **Увеличение мобильности рабочей силы.** 6. **Система рыночных отношений и использование рыночных механизмов при распределении.** 7. Государство играет важную роль в регулировании распределения в индустриальных экономиках. | 1. **Развитые рыночные механизмы** 2. **Международная торговля** 3. **Развитая логистика и транспортная инфраструктура** 4. **Электронная коммерция** 5. **Корпоративные связи и сети поставщиков** 6. **Стандартизация товаров и услуг** | 1. **Разнообразие товаров и услуг** 2. **Увеличение потребления роскоши** 3. **Технологические инновации в потреблении** 4. **Массовое потребление** 5. **Роль рекламы и маркетинга** 6. **Обмен и торговля (развитие торговых сетей)** 7. **Рост стандарта жизни** |
| **Постиндустриальная экономика** | 1. **Рост роли услуг и инноваций** 2. **Использование высоких технологий и автоматизация** 3. **Гибкость производственных процессов** 4. **Рост роли интеллектуального капитала** 5. **Экологическая устойчивость и ответственность** 6. **Развитие глобальных цепей поставок** | 1. **Рост неравенства доходов и рост концентрации доходов.** 2. **Развитая социальная политика.** 3. **Рост потребления роскоши.** 4. **Развитие новых форм трудовых отношений**: временная работа, фриланс, аутсорсинг и дистанционная работа. 5. **Роль образования и квалификации** | 1. **Ориентация на экономику знаний и услуг.** 2. **Цифровая экономика и электронная коммерция.** 3. **Рост значимости сервисной отрасли:** 4. **Глобальные цепи поставок и мировая торговля** 5. **Экономика разделения,** где фирмы находятся во взаимосвязанных отношениях с другими фирмами и потребителями 6. **Повышенное внимание к устойчивости и экологии.** | 1. **Ориентация на услуги и инновации.** 2. **Рост потребления опыта:** увеличение спроса на потребление опыта и эмоций. 3. **Цифровизация потребления.** 4. **Рост важности персонализации и индивидуализации:** Потребители в постиндустриальной экономике все больше ценят персонализированные продукты и услуги, которые удовлетворяют их уникальные потребности и предпочтения. 5. **Рост роли медиа и рекламы.** 6. **Экономика совместного потребления:** потребители предпочитают делиться ресурсами, например, через аренду и обмен товаров, каршеринг, коворкинг и другие формы совместного использования. |